CONSELHO
FEDERAL DE
ODONTOLOGIA

CAMPANHA DIA DO CIRURGIÃO-DENTISTA

ACOMPANHE | COMPARTILHE | DIVULGUE

A campanha será veiculada de 20 a 27 de outubro, durante a semana do dia do Cirurgião-Dentista

Para alcançar o maior número de pessoas, foi pensada uma abordagem de comunicação integrada, levando histórias e conteúdos relevantes em diversos meios e plataformas:

- TV aberta
- Pay TV
- Rádio FM
- Youtube
- Áudio Streaming
- WhatsApp
- Facebook
- Instagram
- Google Display

cfo CONSELHO FEDERAL DE ODONTOLOGIA

TV ABERTA

Conteúdo:
Homenagem 15”

PROGRAMAÇÃO

SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB	DOM

TOTAL DE IMPACTOS: 20 MILHÕES

PAY TV

Conteúdo:
Homenagem 30”

PROGRAMAÇÃO	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
Globo News	Jornal das 18h	Jornal das 18h	Jornal das 18h	Jornal das 18h	Jornal das 18h
GNT	Papo de Segunda Rotativo 18h-01h	Saia Justa Rotativo 18h-01h	Rotativo 18h-01h	Rotativo 18h-01h	Rotativo 18h-01h

TOTAL DE IMPACTOS: 1,6 MILHÕES

CONSELHO FEDERAL DE ODONTOLOGIA

RÁDIO FM

Conteúdo:
3 Spots 30”

Rádios por região

Sul
- Band News RS
- CBN PR
- Jovem Pan SC

Sudeste
- Band FM SP
- Band News FM MG
- FM O Dia RJ
- CBN Vitória

Centro-Oeste
- Clube FM Brasília
- Band FM Cuiabá
- Cidade FM MS
- 99,5 FM GO

Norte
- CBN Belém
- Cidade FM
- CBN Palmas
- Jovem Palmas
- Equatorial FM
- CBN Macapá
- Parecis FM
- CBN Rio Branco

Nordeste
- Piatá FM
- CBN Recife
- CBN Fortaleza
- CBN João Pessoa
- Jovem Pan São Luís
- CBN Natal
- CBN Teresina
- 96 FM Maceió
- 103 FM Aracaju

TOTAL DE IMPACTOS: 15,5 MILHÕES

DISPARO

Conteúdo:
Homenagem 60”

Será efetuado no dia 25/10, para toda a base de contatos do CFO

TOTAL DE IMPACTOS:
330 MIL

STREAMING

Conteúdo:
3 Spots 30”

Os 3 spots da campanha serão veiculados nas plataformas de streaming de áudio, como Spotify, Deezer, Tune In, iTunes, Google Play Music, entre outros.

TOTAL DE IMPACTOS:
378 MIL

CONSELHO FEDERAL DE ODONTOLOGIA

GOOGLE E REDES SOCIAIS

Conteúdo:
Posts e reportagens especiais

DISTRIBUIÇÃO DOS CONTEÚDOS POR PLATAFORMA

SEG

Manhã:
Reportagem especial
Odontogeriatria

Tarde:
Post campanha
(boxeador)

TER

Manhã:
Post campanha
(chef)

Tarde:
1º Vídeo
depoimento

QUA

Manhã:
Reportagem especial
Mercado de trabalho

Tarde:
Post campanha
(mecânico)

QUI

Manhã:
2º Vídeo
depoimento

Tarde:
Post campanha
(boxeador)

SEX

Manhã:
Vídeo
homenagem

Tarde:
Reportagem especial
Pacientes especiais

YOUTUBE

Conteúdo: Homenagem 60”
e 2 vídeos de depoimentos

Durante toda a semana:
Veiculação do vídeo de homenagem.

Terça e quinta:
Veiculação dos 2 vídeos de depoimentos

TOTAL DE IMPACTOS
(GOOGLE / YOUTUBE / FACEBOOK / INSTAGRAM)

158,8 MILHÕES

cfo CONSELHO FEDERAL DE ODONTOLOGIA

DESENHO GERAL - ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO

	DOM 20	SEG 21	TER 22	QUA 23	QUI 24	SEX 25	SAB 26	DOM 27
TV aberta		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pay TV		GNT	GNT	GNT	GNT	GNT		
Rádio FM		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Youtube	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Streaming	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
WhatsApp						✓		
Facebook	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Instagram	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Google Ads	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

TOTAL GERAL DE IMPACTOS: 196,3 MILHÕES

cfo CONSELHO FEDERAL DE ODONTOLOGIA

CONSELHO
FEDERAL DE
ODONTOLOGIA

ACOMPANHE | COMPARTILHE | DIVULGUE