



CONSELHO
FEDERAL DE
ODONTOLOGIA



ATA DA SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA
PROMOVIDA PELA COMISSÃO ESPECIAL
DE LICITAÇÃO DO CFO – CONSELHO
FEDERAL DE ODONTOLOGIA PARA
ABERTURA DO INVÓLUCRO N. 2;
COTEJAMENTO DOS INVÓLUCROS Nºs. 01 E
02 e PROCLAMAÇÃO DO RESULTADO DO
JULGAMENTO GERAL DAS PROPOSTAS
TÉCNICAS.

Às quinze horas do dia 20 (vinte) do mês de fevereiro de 2015, reuniram-se os funcionários, Fábio de Oliveira Ferreira (Presidente), Juan Reguengo Rodrigues (Membro) e Daniele dos Santos Grimião (Membro), todos integrantes da Comissão Especial de Licitação, para dar continuidade ao procedimento referente à Concorrência nº 02/2014, cujo objeto é a contratação de 1 (uma) agência de propaganda para a prestação de serviços de publicidade ao Conselho Federal de Odontologia, nos termos do § 2º do artigo 10 da lei 12.232/2010, com a participação da licitante TDA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ Nº 72.607.922/0001-72. *Registra-se, por oportuno, a ausência injustificada da representante da licitante FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ Nº 08.628.776/0001-62, em que pese ter sido cientificada através do Edital publicado no site do CFO.*

Iniciados os trabalhos, foi credenciada a seguinte representante legal:

- Senhora Cecília Akemi Kobayashi, representando a licitante TDA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.

Dando continuidade, realizou-se a abertura dos invólucros nº 02 (Proposta Técnica - Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada), cujo conteúdo foi rubricado pela seguinte representante legal:

- Cecília Akemi Kobayashi, representando a licitante TDA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.

Em seguida foi feito o cotejamento do conteúdo dos invólucros nº 01 (Proposta Técnica - Plano de Comunicação Publicitária – Via não Identificada) com o conteúdo dos invólucros nº 02 (Proposta Técnica - Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada), para identificação de sua autoria. Como forma



de possibilitar a realização dos trabalhos de julgamento, preservando-se o necessário anonimato das propostas, foram atribuídos títulos às campanhas pela Subcomissão Técnica, às propostas técnicas não identificadas (invólucros nº 01) que, após o cotejo realizado pela Comissão Especial de Licitação, restaram devidamente imputados às respectivas licitantes responsáveis pela sua elaboração, na forma abaixo apresentada:

Título	Licitante
“O CFO está na boca do povo Brasileiro”	TDA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.
“Saúde bucal para todos”	FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.

Após o referido cotejamento e identificação de todos os autores das propostas relacionadas aos invólucros nº 01 (Proposta Técnica - Plano de Comunicação Publicitária – Via não Identificada), foram divulgadas as notas dos invólucros de nº 01 e, em seguida, as notas dos invólucros nº 03 (Proposta Técnica – Capacidade de Atendimento e Repertório). Dando prosseguimento, em conformidade com o item 19.3 “d” do Edital, foi elaborada planilha com as notas finais atribuídas pela Subcomissão Técnica às propostas analisadas, tendo sido, em seguida, divulgada a seguinte ordem de classificação das propostas:

Colocação	Licitante	Envelope 3	Envelope 1	Soma
1	TDA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.	20	68,66	88,66
2	FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.	20	42,33	62,33

Após a divulgação do resultado do julgamento geral das propostas técnicas e da classificação dos respectivos licitantes, o Presidente da Comissão Especial de Licitação, não obstante a ausência da representante legal da empresa Fazenda Comunicação e Marketing LTDA., em homenagem ao Princípio da Ampla Defesa, comunicou o prazo de 5 (cinco) dias úteis, a contar da lavratura da presente ata (consoante disposto no item 22.1 do Edital) para interposição de



CONSELHO
FEDERAL DE
ODONTOLOGIA



eventuais recursos. Foi informado aos presentes que eventuais pedidos de vista ao processo deverão ser realizados mediante agendamento prévio, entregue por escrito no protocolo do CFO no endereço Av. Nilo Peçanha, 50 GR: 2316 Centro Rio de Janeiro, ou através do e-mail licitacoes@cfo.org.br, com a indicação do número do processo (Concorrência nº 02/2014), do licitante interessado e especificação da documentação a ser consultada. Fica ainda determinado a publicação do presente ato administrativo através do site do CFO, bem como no Diário Oficial da União. Nada mais havendo, o Presidente da Comissão Especial de Licitação, determinou o encerramento da sessão pública, sendo lavrada a presente ata, subscrita pela mesma, pelos demais membros da Comissão Especial de Licitação e pelos representantes dos licitantes presente.

Rio de Janeiro, 20 de fevereiro de 2015.

FÁBIO DE OLIVEIRA FERREIRA

(Presidente):

JUAN REGUENGO RODRIGUES

(Membro):

DANIELE DOS SANTOS GRIMIÃO

(Membro):

1) TDA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.

Cecília Akemi Kobayashi