



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

**CONSELHO FEDERAL
DE ODONTOLOGIA**

1

APRESENTAÇÃO

//APRESENTAÇÃO

A concepção da nova marca do Conselho Federal de Odontologia baseou-se em conceitos como coesão, conciliação, ética e saúde bucal. Para traduzir graficamente a missão do CFO como agregador entre os Conselhos Regionais e entre profissionais e pacientes de odontologia, a sigla CFO foi exclusivamente estilizada de forma que as letras coexistissem em unidade e ganhassem fluidez de leitura, do início ao fim. A característica do desenho por meio da utilização de serifas elegantes e com espessamento sólido, buscou preservar valores já consolidados pelo conselho, tais como credibilidade e sobriedade. Sendo assim, o design, apesar de moderno, conserva características estéticas tradicionais, robustas e elegantes.

A fim de garantir ainda mais personalidade e diferenciação para a marca e cumprir o que se espera de uma identidade visual, um sorriso estilizado foi incorporado ao conjunto. Sem cair nos clichês existentes em outras marcas, que representam graficamente o sorriso de forma literal e até mesmo infantil, o desenho elegante e discreto atribuído à marca do CFO é uma tradução gráfica da essência do propósito maior da atuação do CFO: a saúde bucal de todos os brasileiros.

2

MARCA



MARCA CONSELHO FEDERAL DE ODONTOLOGIA



CONSELHO
FEDERAL DE
ODONTOLOGIA



MARCA CONSELHO FEDERAL DE ODONTOLOGIA EM CONJUNTO COM BRASÃO

Marca CFO // Versão colorida

Utilizada para produção de impressos em processo *offset* ou serigrafia.

Marca CFO // Versão monocromática em positivo

Utilizada para impressão em *offset* ou serigrafia, mas em apenas uma cor – sem variação tonal. Geralmente em fundo claro ou aplicações de acabamento especial, como *hot stamping*, verniz localizado ou relevo seco.

Marca CFO // Versão monocromática em negativo

Em aplicações em que o fundo escuro prejudica a leitura da marca.

The logo consists of the lowercase letters 'cfo' in a bold, cursive, dark red font. The 'c' and 'f' are connected, and the 'o' is a simple circle. A thin, dark red line curves under the 'o' and extends to the right.

CONSELHO
FEDERAL DE
ODONTOLOGIA

The logo consists of the lowercase letters 'cfo' in a bold, cursive, black font. The 'c' and 'f' are connected, and the 'o' is a simple circle. A thin, black line curves under the 'o' and extends to the right.

CONSELHO
FEDERAL DE
ODONTOLOGIA

The logo consists of the lowercase letters 'cfo' in a bold, cursive, white font. The 'c' and 'f' are connected, and the 'o' is a simple circle. A thin, white line curves under the 'o' and extends to the right.

CONSELHO
FEDERAL DE
ODONTOLOGIA

Marca CFO em conjunto com o Brasão // Versão colorida

Utilizada para impressão e produção de impressos diversos em processo offset ou serigrafia.

Marca CFO em conjunto com o Brasão // Versão monocromática em positivo

Utilizada para impressão em offset ou serigrafia, mas em apenas uma cor – sem variação tonal. Geralmente em fundo claro ou aplicações de acabamento especial, como hot stamping, verniz localizado ou relevo seco.

Marca CFO em conjunto com o Brasão // Versão monocromática em negativo

Praticamente os recursos da versão monocromática positiva, neste caso em aplicações em que o fundo é escuro e a marca branca ou clara.



CONSELHO
FEDERAL DE
ODONTOLOGIA



CONSELHO
FEDERAL DE
ODONTOLOGIA



CONSELHO
FEDERAL DE
ODONTOLOGIA



3

ASSINATURAS BÁSICAS



ASSINATURA – MARCA CONSELHO FEDERAL
DE ODONTOLOGIA COM CRO OU PARCEIRO



ASSINATURA – MARCA CONSELHO FEDERAL DE ODONTOLOGIA
EM CONJUNTO COM BRASÃO E CRO OU PARCEIRO

4

PADRÃO
DE CORES

CINZA CFO

PANTONE® 424 C
C0 M0 Y0 K70

R109 G110 B113

Padrão de cores

O padrão de cores CMYK é modelo utilizado pela indústria gráfica em diversos processos de impressão, como: *offset*, para impressão de livros e revistas, e o processo flexográfico, bastante usado para impressão de etiquetas e embalagens. A sigla corresponde às quatro cores básicas do sistema: é **C** para ciano, **M** para magenta, **Y** para yellow (amarelo) e **K** para black (preto).

O padrão RGB é o modelo de cor que descreve cores para dispositivos que emitem luz, como monitores, televisores e telas de celulares. A sigla vem das 3 cores aditivas básicas: **R** para red (vermelho), **G** para green (verde) e **B** para blue (azul).

BORDÔ CFO

PANTONE® 187 C
C15 M100 Y90 K40

R139 G14 B26

O padrão PANTONE® é um padrão criado para dar maior padronização e fidelidade de cores para impressão na indústria gráfica. É a utilização de cores “puras” ou sem mistura. No Brasil, é usada como referência para a montagem de cores especiais, inclusive cores metálicas.

É apresentada pelo nome PANTONE + uma numeração de classificação de cor. Ela se apresenta em suportes diversos, como: papel revestido, não revestido, plásticos, etc.

5

TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

AVENIR

Avenir foi originalmente lançada em 1988, com três pesos, cada um com uma versão romana e oblíquos, todos utilizando o peso de dois dígitos de Frutiger e convenções largura para nomes. A família de tipo mais tarde foi expandido para seis pesos, cada um com uma versão romana e oblíqua.

aA

AVENIR LT SDT • 35 LIGHT

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	!	@	#
\$	%	^	&	*	()	_	+	-	=	[]
{	}	\		<	>	?	.	,	/	☒	☒	☒

aA

AVENIR LT SDT • 35 LIGHT OBLIQUE

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	!	@	#
\$	%	^	&	*	()	_	+	-	=	[]
{	}	\		<	>	?	.	,	/	☒	☒	☒

aA

AVENIR LT SDT • 45 BOOK

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	!	@	#
\$	%	^	&	*	()	_	+	-	=	[]
{	}	\		<	>	?	.	,	/	☒	☒	☒

aA

AVENIR LT SDT • 45 BOOK OBLIQUE

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	!	@	#
\$	%	^	&	*	()	_	+	-	=	[]
{	}	\		<	>	?	.	,	/	☒	☒	☒

aA

AVENIR LT SDT • 55 ROMAN

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	!	@	#
\$	%	^	&	*	()	_	+	-	=	[]
{	}	\		<	>	?	.	,	/	☒	☒	☒

aA

AVENIR LT SDT • 65 LIGHT MEDIUM

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	!	@	#
\$	%	^	&	*	()	_	+	-	=	[]
{	}	\		<	>	?	.	,	/	☒	☒	☒

aA

AVENIR LT SDT • 55 OBLIQUE

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	!	@	#
\$	%	^	&	*	()	_	+	-	=	[]
{	}	\		<	>	?	.	,	/	☒	☒	☒

aA

AVENIR LT SDT • 65 MEDIUM OBLIQUE

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	!	@	#
\$	%	^	&	*	()	_	+	-	=	[]
{	}	\		<	>	?	.	,	/	☒	☒	☒



AVENIR LT SDT • 85 HEAVY

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	!	@	#
\$	%	^	&	*	()	_	+	-	=	[]
{	}	\		<	>	?	.	,	/	⊗	⊗	⊗



AVENIR LT SDT • 85 HEAVY OBLIQUE

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	!	@	#
\$	%	^	&	*	()	_	+	-	=	[]
{	}	\		<	>	?	.	,	/	⊗	⊗	⊗



AVENIR LT SDT • 95 BLACK

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	!	@	#
\$	%	^	&	*	()	_	+	-	=	[]
{	}	\		<	>	?	.	,	/	⊗	⊗	⊗

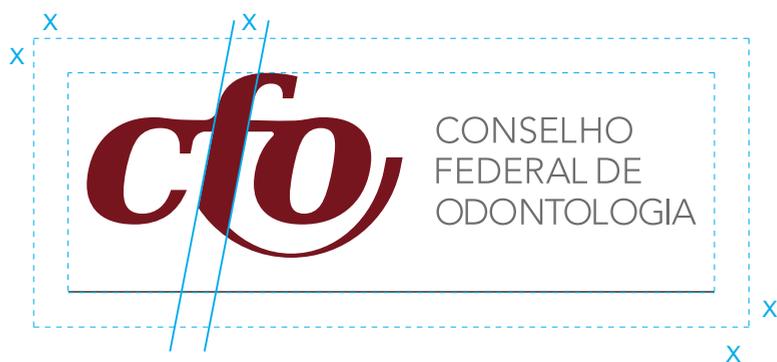


AVENIR LT SDT • 95 BLACK OBLIQUE

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	!	@	#
\$	%	^	&	*	()	_	+	-	=	[]
{	}	\		<	>	?	.	,	/	⊗	⊗	⊗

6

ÁREA DE NÃO
INTERFERÊNCIA
OU DE PROTEÇÃO



MARCA // ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA



MARCA EM CONJUNTO COM O BRASÃO // ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

7

USOS NÃO
PERMITIDOS



Não alterar as cores dos elementos da marca



Não alterar as cores dos elementos da marca, mesmo com as cores padrão



Não alterar o tratamento de linha dos elementos da marca



Não distorcer a proporção dos elementos



Evitar aplicar a marca sobre fundos com textura que prejudiquem a leitura



Não utilizar outra tipografia, mesmo que semelhante à padrão

8

REDUÇÃO
MÍNIMA DA
MARCA

Com o objetivo de proteger a integridade, legibilidade e impacto da marca, foram definidas dimensões mínimas para a aplicação. A utilização da marca em dimensões menores às descritas abaixo devem ser evitadas.

A unidade de medida utilizada para impressos é o milímetro (mm).





30 mm



50 mm

9

REFERÊNCIAS DE APLICAÇÃO (SIMULAÇÕES)

Cartão de Visitas

Formato: 95x55cm

Cores: 4/0

Papel: Couchê Fosco 210g m/2

Acabamento: refile simples



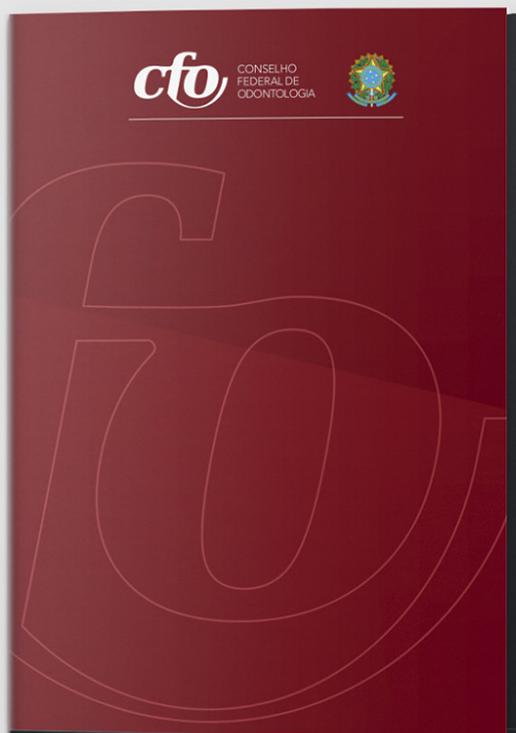
Pasta Canguru

Formato: 24x34cm (fechado)

Cores: 4/0

Papel: Cartão Supremo 250g m/2

Acabamento: faca especial, fornecida pelo CFO



Simulação

Envelope Saco

Formatos: 16x23, 22x31 e 24x34cm

Cores: 4/0

Papel: Offset 90g m/2

Acabamento: faca especial, fornecida pelo CFO



Simulação

Envelope Ofício

Formato: 23x11cm

Cores: 4/0

Papel: Offset 90g m/2

Acabamento: faca especial, fornecida pelo CFO



Simulação

Crachá Funcional

Formato: 54x86mm

Cores: 4/4

Suporte: PVC



Simulação

Cartão de Mensagem

Formato: 15x11,5cm

Cores: 4/0

Papel: Offset 180g m/2

Acabamento: refile simples



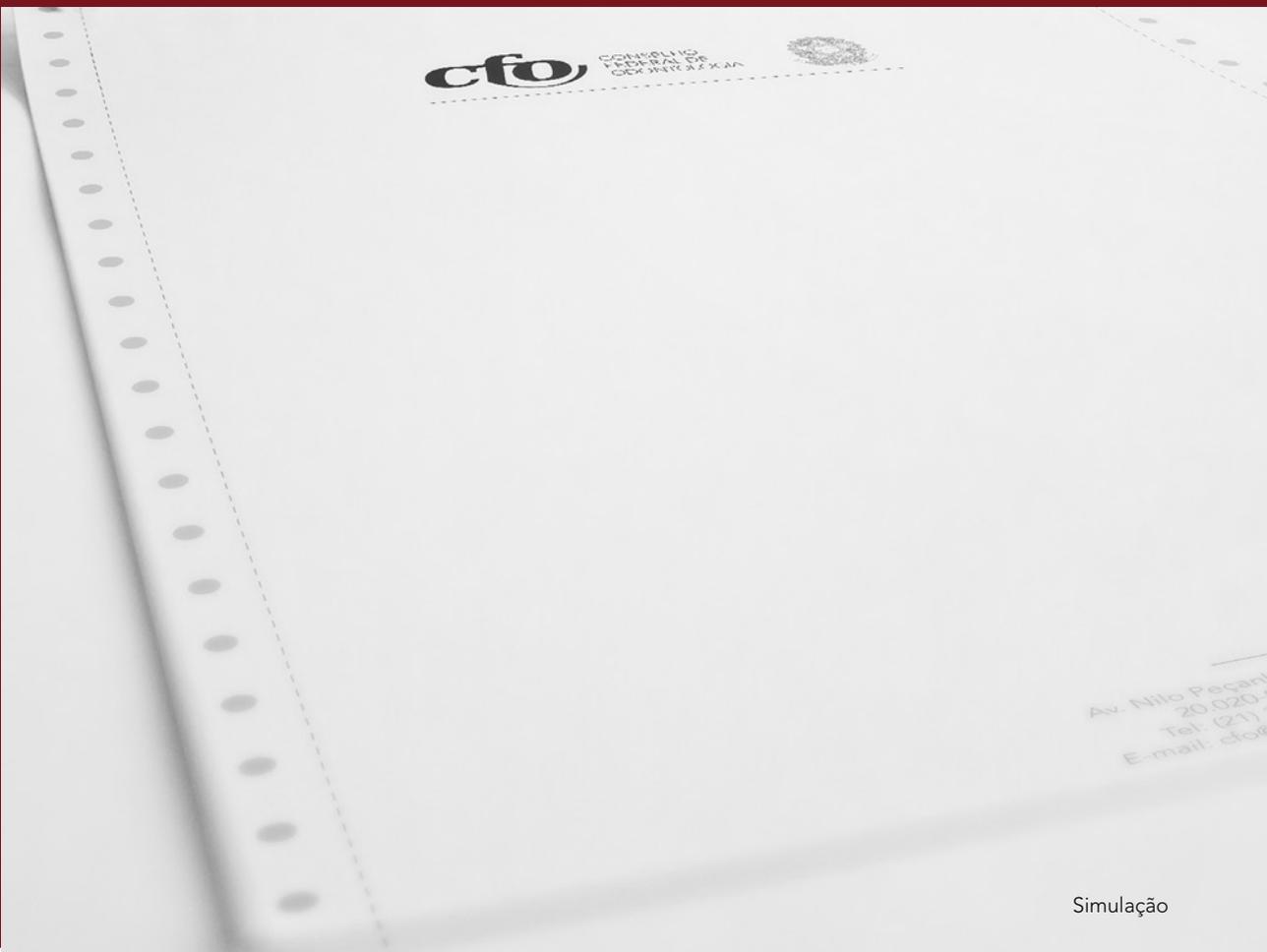
Simulação

Formulário Contínuo

Formato: 24x28mm

Cores: 1/0

Papel: Offset 90g m/2



Simulação

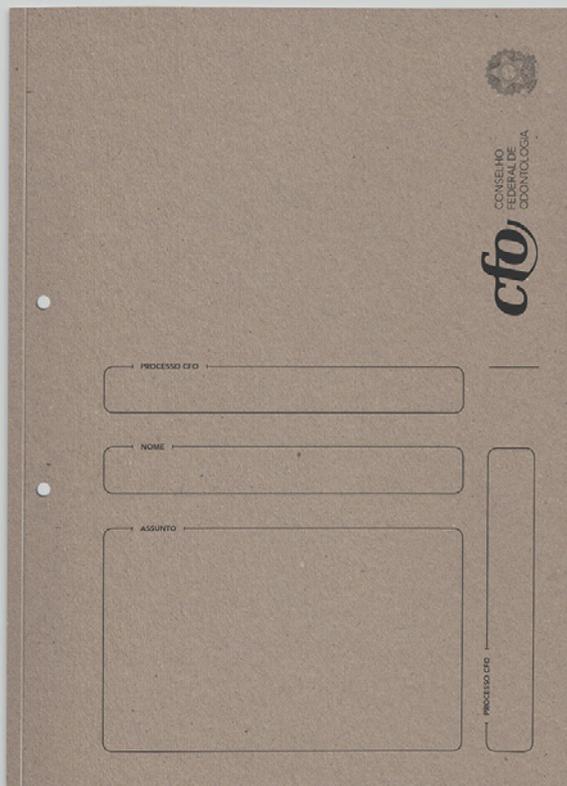
Pasta para Processos

Formato: 24x34cm

Cores: 4/0

Papel: Kraft 250g m/2

Acabamento: refile simples com dois furos universais



Simulação

PIN Institucional

Formato: 20x20mm

Acabamento: Metal Dourado e Cor Especial



Simulação

Tela para Apresentação



Simulação

Bloco de Notas

Formatos: 15x21cm

Cores: 4/0

Papel: Offset 90g m/2

Acabamento: refile simples, colagem bloco de notas



Simulação

Exemplos de aplicação da marca em suportes diversos

Simulações







Conteúdo do CD-ROM



Esta mídia contém os arquivos necessários para impressão gráfica e/ou aplicação em WEB/ Apresentações da Marca e Identidade Visual do CFO, além da cópia deste manual, em Adobe Acrobat (.pdf) para distribuição aos fornecedores/parceiros do CFO, visando maior fidelidade de elementos e cores para a produção de peças gráficas.

ORIENTAÇÃO SOBRE OS FORMATOS DE ARQUIVOS GRÁFICOS:

- » **Arquivos .ai:** Arquivo aberto, pode ser editado no software Adobe Illustrator ou importado no CorelDraw.
- » **Arquivos .eps:** (PostScript Encapsulado) pode ser aberto no software Adobe Illustrator ou importado no CorelDraw.
- » **Arquivos .pdf:** (Adobe Acrobat) arquivo fechado, mas pode ser editado no Adobe Illustrator.
- » **Arquivos .indd:** (Adobe Indesign) arquivo aberto, pode ser editado no Adobe Indesign.
- » **Arquivos .tif:** (Arquivo de Imagem) pode ser aberto em qualquer editor de imagem ou importado para programas gráficos diversos. Geralmente utilizados para impressão em gráfica ou fornecedores que utilizem a mesma tecnologia.
- » **Arquivos .jpg:** (Arquivo de imagem): pode ser aberto em qualquer editor de imagem ou importado para programas gráficos diversos. Geralmente utilizado para comunicação digital (websites e apresentações), pois possuem redução no tamanho do arquivo e padrão de cor em RGB ou CMYK para impressão OFFSET.



CD-ROM CFO

CONSELHO FEDERAL DE ODONTOLOGIA - CFO

SHC-AO-SUL-EA-02/08-LOTE 05

ED. TERRAÇO SHOPPING, TORRE A, SALA 207, OCTOGONAL • BRASÍLIA-DF • CEP 70.660-020

E-mail: cfo@cfo.org.br / Site: www.cfo.org.br