



**CONSELHO FEDERAL  
DE ODONTOLOGIA**



## Relatório Portal CFO

---

FEVEREIRO - 2010

### ANÁLISE

Fevereiro, além de ser um mês mais curto, é sempre dividido ao meio pelo feriado de Carnaval. Como era de se esperar, isso se refletiu na audiência do Portal CFO, provocando uma ligeira queda na maioria das estatísticas. Uma das exceções foi o tempo médio das visitas, que registrou pequeno aumento - de 4 min 46s para 4 min 58s -, o que corrobora a percepção de que muitos dos visitantes deste endereço eletrônico já cristalizaram o hábito da consulta: ao navegar mais pelo Portal, revelam conhecimento sobre o conteúdo das seções e dos serviços oferecidos. Outra estatística corrobora essa conclusão: a taxa de rejeição (que é quando o usuário sai do site antes de 30 segundos) se manteve em 36%.

Os números de Fevereiro levam também à seguinte conclusão: a correlação dos navegadores mais usados para acessar o Portal CFO, embora permaneça a mesma, segue apresentando pequenas migrações. Para ilustrar, vale dizer que em janeiro o navegador Internet Explorer detinha 75,21% do total. Em Fevereiro este percentual caiu para 72,91%. Paralelamente, os navegadores Firefox e Google Chrome ganharam novos usuários: enquanto o percentual do primeiro subiu de 18,72% para 20,20%, o segundo passou de 4,50% para 5,28%.

O crescimento dos navegadores que competem com o Internet Explorer merece destaque pelo seguinte fato: só na última versão (8), o Internet Explorer passou a adotar os padrões de excelência estabelecidos pelo W3C, consórcio mundial de empresas que zela pelo padrão de qualidade da internet. Até então, somente o Firefox, Chrome e Safari vinham recebendo do W3C o "selo de confiança" concedido aos melhores navegadores da web.

## Veja a seguir as Estatísticas e os Rankings do Portal em Fevereiro

### ESTATÍSTICAS

| Acessos ou pageviews (número de vezes que o Portal CFO foi visualizado por algum navegador): 183.876

| Visitas únicas (não repetidas no mesmo dia): 41.231

| Tempo médio das visitas: 04min 58s

| Média de páginas abertas por visita: 4,28

| Taxa de rejeição (quando o usuário sai do site em menos de 30 segundos): 36,70%

| Tráfego: Direto (37,15%); Através de Sites de busca (41,51%); Através de Links de outros sites (21,35%)

| Navegadores mais usados para acessar o Portal CFO:

1o) Internet Explorer 72,91%

2o) Firefox 20,20%

3o) (Google) Chrome 5,28

### RANKING 5 +

| Geral - seção/número de acessos:

Profissionais 59.194

Home page 46.508

Dados estatísticos 9.668

Cursos de Especialização 9.480

Atos Normativos 4.703

## | Notícias:

Novas diretrizes para a especialização- 408

Brasil tem o maior número de cirurgiões-dentistas do mundo, mas acesso é restrito - 385

O novo rol e os CDs - 364

Agora são 3 municípios (sobre Prêmio Brasil Sorridente) -201

Para dentistas: abertas inscrições para dez cursos de especialização na UERJ - 180

## | Serviços e Consultas:

Faculdades 2.542

Habilitações 2.541

Residência Odontológica 2.196

Ato Normativo 1.819

Entidades 1.781

## | Legislação:

Consolidação das Normas para Procedimentos nos Conselhos de Odontologia | 1.246

Códigos | 1.194

Leis Federais - arquivos em PDF | 956

Anvisa | 305

Portarias Ministeriais | 298

## | Publicações:

Jornal do CFO /Edição n° 92/93 - 621

Prontuário odontológico - 17

Manual de Biossegurança - 9

Jornal do CFO /Edição n°91 - 7

Manuais - 6

### | Enquete:

Total de votos: 2.631

Você concordaria em passar a receber o Jornal do CFO por e-mail e abrir mão da versão impressa?

Sim (59%, 1.545 Votos )

Não (41%, 1.086 Votos)

### | Sites que mais linkaram para o Portal CFO:

cropr.org.br 1.412

crors.org.br 1.103

cro-df.org.br 904

crocs.org.br 735

crogo.org.br 682

cromg.org.br 397

croes.com.br 314

cro-rj.org.br 305

croba.org.br 304

### | Países estrangeiros que mais acessaram:

1. EUA 1.823 acessos / 04min 25s (tempo médio)

2. Portugal 113 / 03min 02s

3. Espanha 73 / 05min 38s

4. Reino Unido 39 / 02min 11s

5. França 12 / 04min 38s

## EQUIPE RESPONSÁVEL PELO PORTAL CFO

Edição de conteúdo e reportagem: Marcelo Pinto  
Reportagem: Isabelle Guerin

Desenvolvimento e programação: Luciano Thomé

Gerente de Tecnologia da Informação: Luciano Barreto

Câmara Técnica de Comunicação

Presidente:

Ermensson Luiz Jorge

Membro:

Paulo Sérgio Moreira da Silva